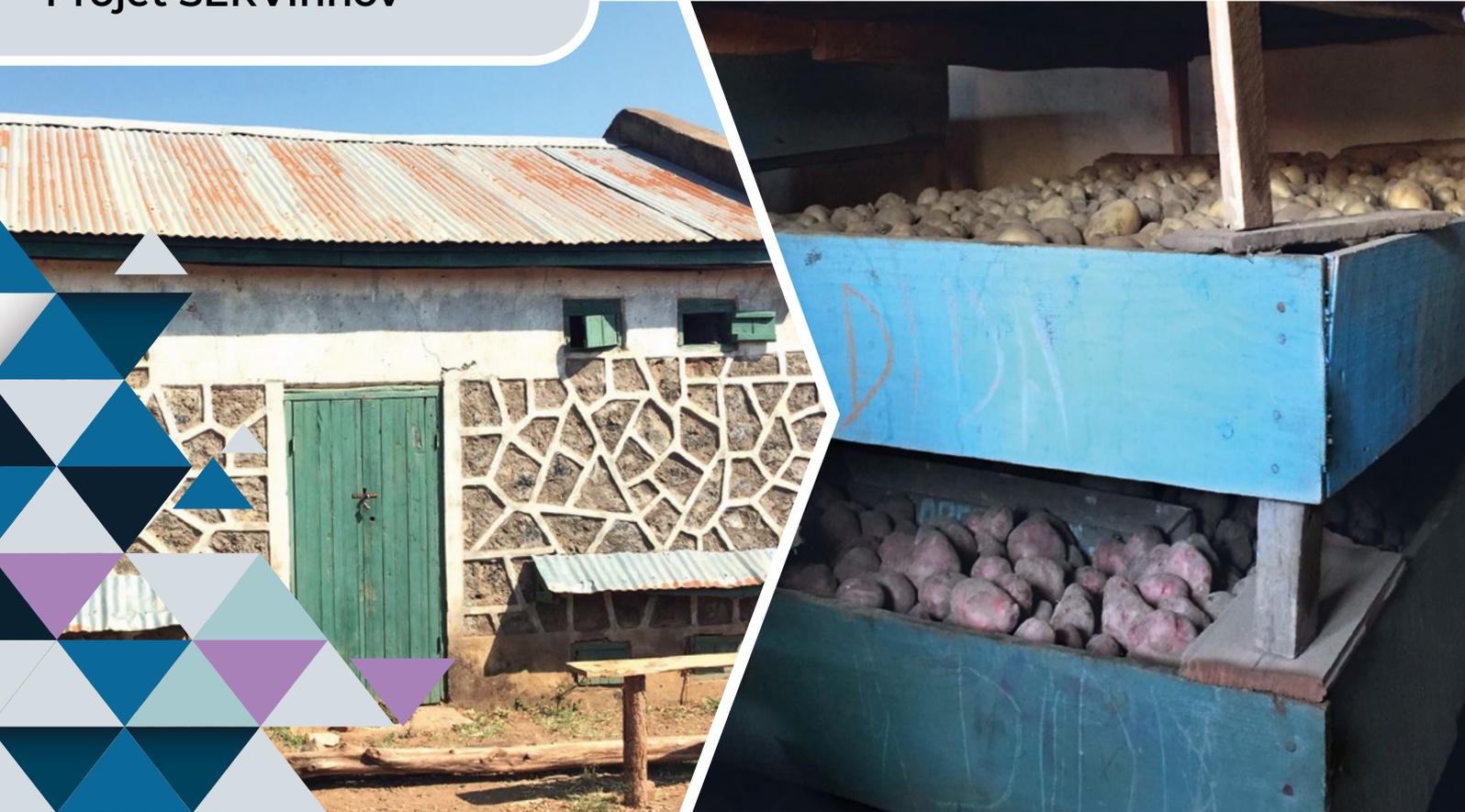


Fiche synthétique de résultats

Projet SERVinnov



Accompagner l'innovation en agriculture :
entre dynamique des supports fournis et qualité
des services

**Cas d'étude sur le stockage de semences de
pommes de terre par les paysans membres
de FIFATA**

1. De quelle innovation s'agit-il ?

Sélection de semences de pommes de terre indemnes de maladies bactériennes, gestion et stockage paysan dans des bâtiments dédiés construits en matériaux locaux.



2. Récit de l'innovation et dynamique des support fournis aux producteurs

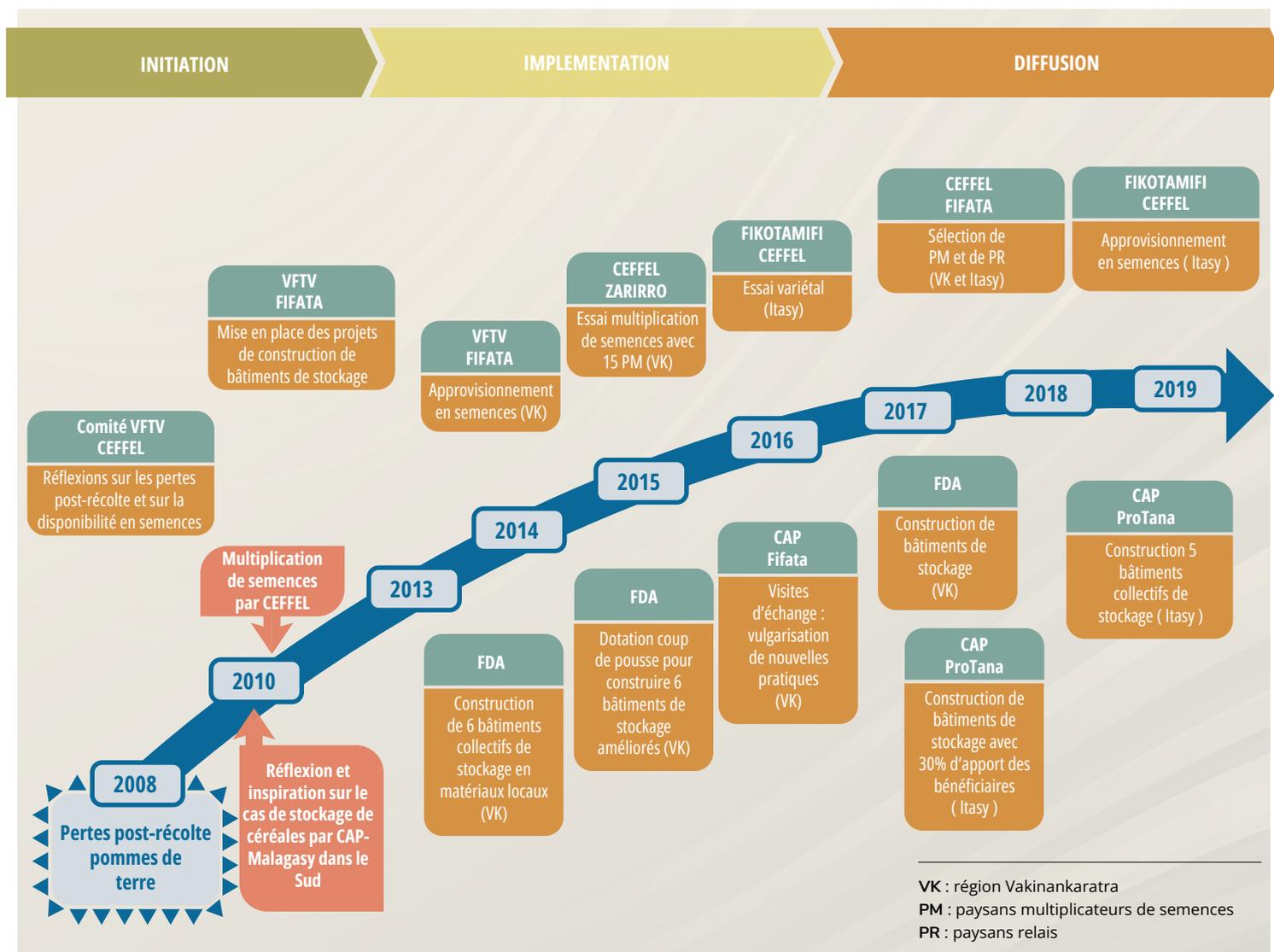
La trajectoire de cette innovation démarre en 2008 en Vakinankaratra lorsque les producteurs rencontrent des problèmes phytosanitaires comme le flétrissement bactérien, ainsi que la conservation et l'accès à des semences de base saines de pommes de terre. Pour répondre aux problèmes de stockage des semences, les discussions entre le comité de VFTV¹ et le Ceffel² ont abouti à concevoir des bâtiments de stockage en matériaux locaux en s'inspirant de ceux déjà testés par Cap-Malagasy³ sur les céréales dans les régions Sud. Pour répondre au

problème de disponibilité de semences de base, Ceffel a expérimenté la multiplication de plants de pommes de terre, en collaboration avec Fifamanor puis le Fofifa (deux centres de recherche). Les paysans multiplicateurs de semences et les paysans relais, membres de Fifata, ont reçu appuis et formations régulières par le Ceffel mais aussi par Cap-Malagasy aux techniques de production, mais aussi à la gestion collective pour une meilleure planification et gestion du stock de semences de pommes de terre.

¹ VFTV : organisation régionale de producteurs en Vakinankaratra, membre de l'Organisation faitière de producteurs FIFATA « Fikambanana F'ampivoarana ny Tantsaha » qui signifie « association pour le progrès des paysans »

² CEFFEL : Centre d'Expérimentation et de Formation sur les Fruits et Légumes, membre du groupe FIFATA

³ Cap-Malagasy : association spécialisée dans le conseil agricole de proximité et membre du groupe FIFATA



3. Les critères de réussite des activités de support aux producteurs pour le stockage et la sélection de pommes de terre

La diversité des critères de réussite mentionnés par les producteurs et par FIFATA montre qu'il y a de **nombreux critères communs** entre les producteurs et FIFATA, quelle que soit l'activité de support à l'innovation (conseil technique, accompagnement administratif, appui à la commercialisation, facilitation de l'accès aux produits phytosanitaires ou aux semences) : la **pédagogie** et la **compétence technique** du conseiller ou du formateur ; les **conditions d'accès** aux services ou encore la **transparence** et la circulation des informations entre les membres, les paysans relais et les conseillers. Pour les activités d'appui à la commercialisation ou d'accès aux intrants, la **co-décision** entre FIFATA et les membres au sujet des mécanismes de fixation des prix et de leur stabilité est importante.

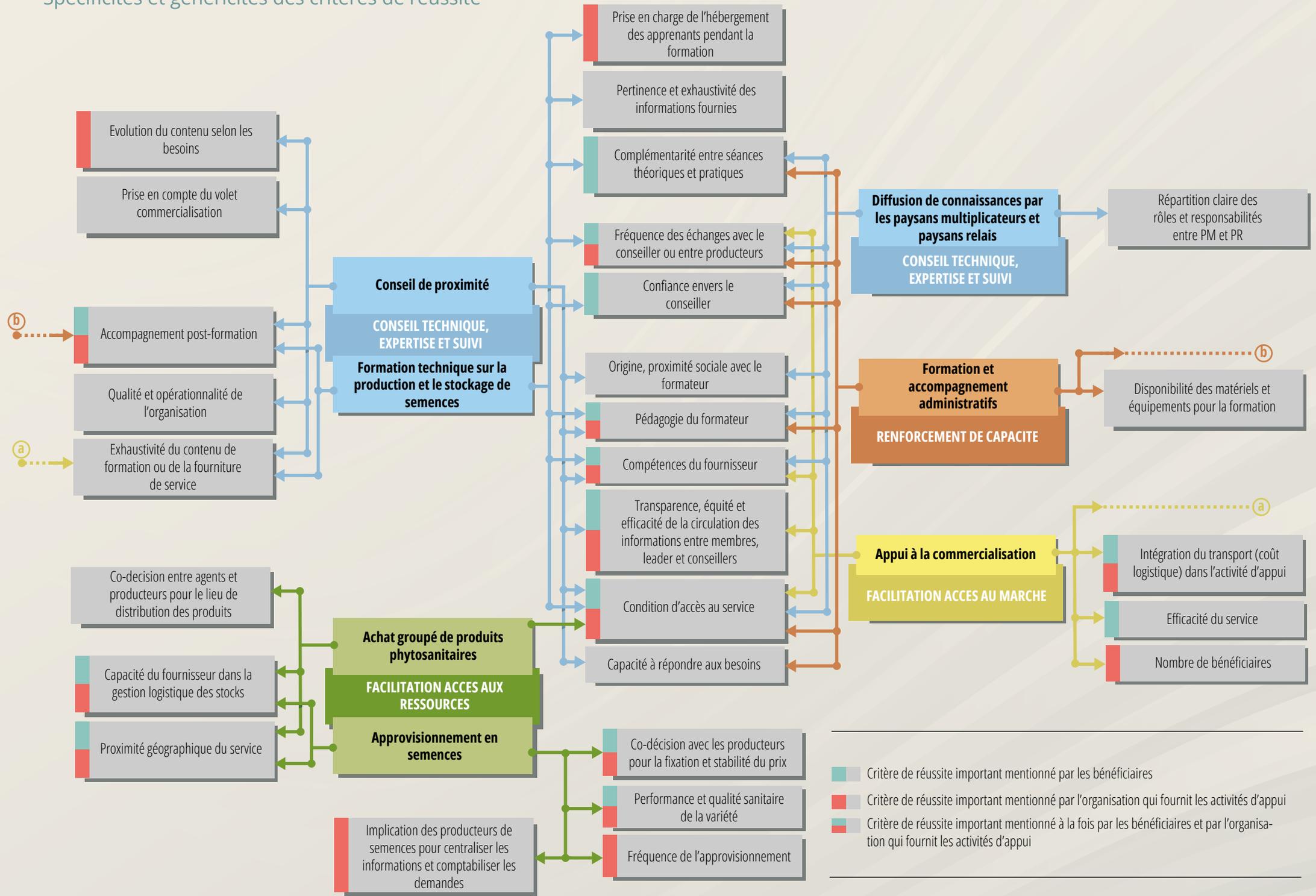
Certains critères sont très importants particulièrement pour les paysans : l'efficacité de l'accompagnement en termes d'appui à la commercialisation des pommes

de terre, et enfin la confiance qui se construit avec le conseiller, souvent liée à la fréquence de ses visites et à sa proximité géographique ou sociale avec les producteurs.

Certains critères sont particulièrement importants pour FIFATA. Ils peuvent être :

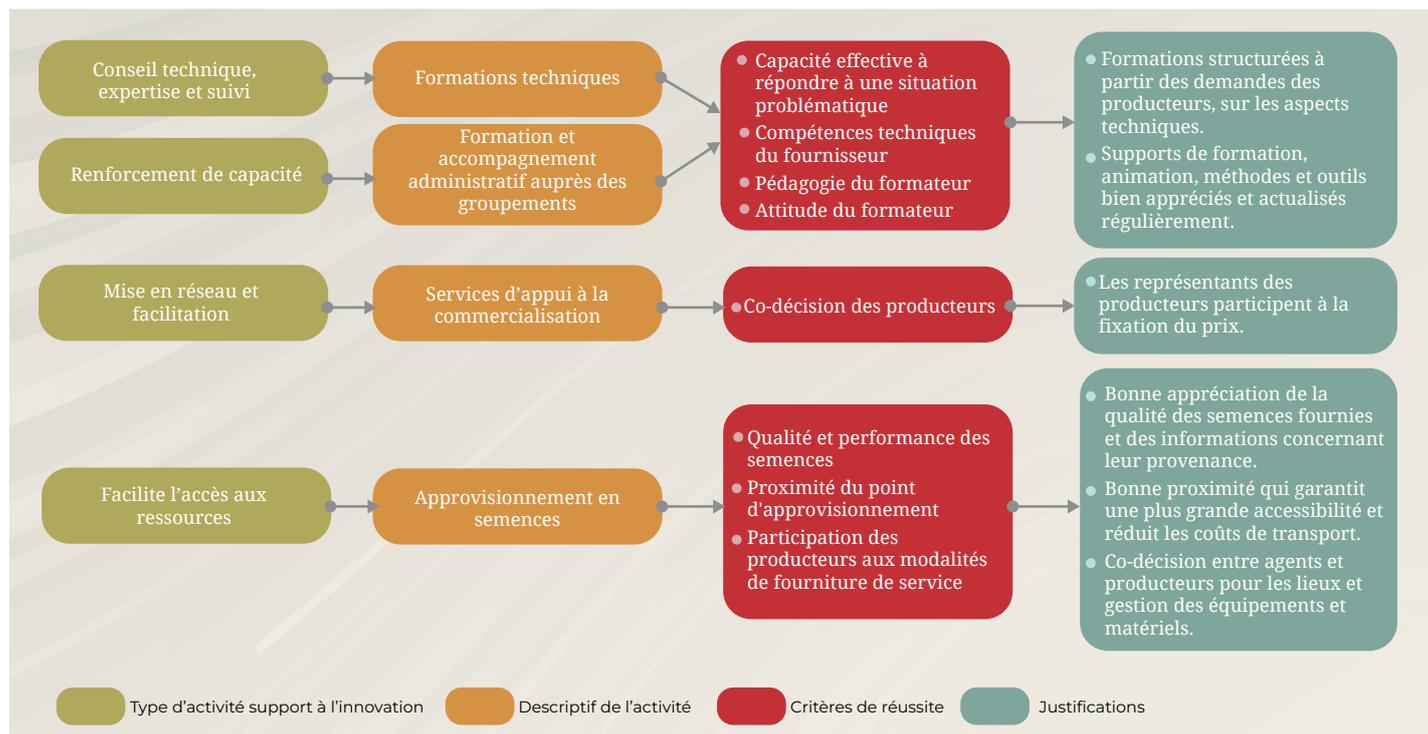
- liés à des **préoccupations de préparation en amont** de l'activité, comme l'évolution du contenu des formations en fonction des demandes des producteurs;
- liés à des **préoccupations de gestion et d'organisation** des activités comme la fréquence des activités et interventions, la logistique (hébergement des apprenants, prise en charge du transport des produits), le nombre de groupements et de bénéficiaires, ou l'implication des producteurs pour centraliser les demandes et la distribution d'intrants.

Spécificités et généralités des critères de réussite

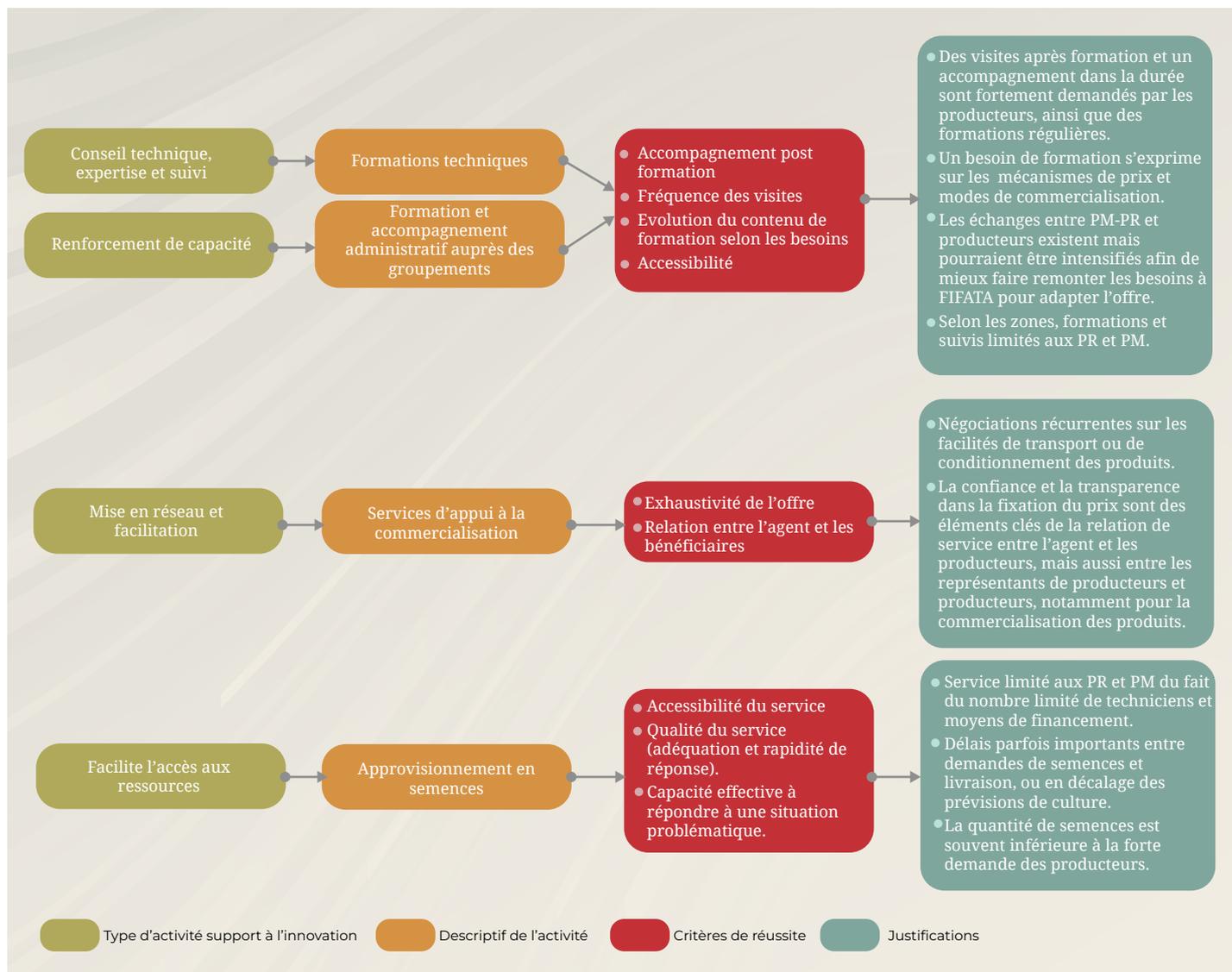


4. Des perceptions différentes sur la réalisation des activités de support à l'innovation

4.1. Les critères qui font l'objet de consensus entre l'organisation et les bénéficiaires



4.2. Les critères qui font l'objet de désaccord entre l'organisation et les bénéficiaires



5. Leçons apprises sur les conditions de réussite des activités de support pour le stockage de semences de pommes de terre

Un accompagnement dans la durée en construisant la confiance avec les producteurs est un gage d'avancées collectives et d'innovations.

■ La **proximité** avec les producteurs (proximité sociale, dans le temps, proximité physique) aide à construire une relation de confiance mais aussi une meilleure compréhension mutuelle des modalités d'intervention de l'agent d'une part et de la complexité des activités agricoles des producteurs d'autre part.

■ Ce qui fait le sentiment de réussite chez l'organisation qui accompagne n'est pas toujours exactement identique à celui des producteurs qui bénéficient de l'accompagnement : le **dialogue constant** et la **co-décision** pour le contenu et les modalités d'organisation du service permettent de réduire ces écarts.

■ Un juste équilibre reste à construire entre la fréquence des visites, l'accompagnement post-formation et le nombre

total de producteurs accompagnés. Le nombre de techniciens ou de conseillers et leur financement limitent généralement l'extension à davantage de membres.

■ Une activité de support à l'innovation cache souvent un besoin d'**accompagnement plus diversifié et plus complexe** : par exemple une entrée technique par la formation des producteurs multiplicateurs de semences de pommes de terre entraîne des progrès et des besoins chez les groupes de producteurs qui s'orientent ensuite sur la gestion collective des bâtiments de stockage et une meilleure compréhension du marché régional de la pomme de terre.

■ Cette diversité croissante dans les besoins est un challenge pour les organisations qui accompagnent les producteurs en termes de **capacité de réponse**. Elle peut être développée en interne ou bien en externe en partenariat avec d'autres organisations déjà compétentes pour le faire.



Le Projet SERVinnov

L'objectif du projet **SERVinnov** vise à fournir des preuves qu'une combinaison efficace de **services support** à l'innovation renforce les innovations agricoles et agroalimentaires responsables et inclusives.

Le projet est coordonné par le **Cirad** et mobilise un partenariat d'instituts de recherche, d'organisations d'appui au développement et d'organisations de producteurs issus de 5 pays: **Cirad** (France),

Université d'Hohenheim (Allemagne), **Université de Dschang** et **IECD** (Cameroun), **CEDRES** et **GRET** (Burkina Faso), **ESSA** et **FIFATA** (Madagascar).

Plus de 20 cas d'innovations ont été analysés à Madagascar, au Cameroun et au Burkina Faso.

Les résultats issus d'une recherche participative permettent de produire des recommandations à destination des praticiens et des décideurs afin de renforcer les systèmes d'innovation agricoles en Afrique.



Collecte de données et analyse : Sarobidy Christinà Razafimandimbison

Comité de rédaction : Sarah Audouin (Cirad/FOFIFA), Tovo Ratsimbazafy (FIFATA), Christien Andriantiana (FIFATA), Andriamparany Ranoasy (FIFATA), Salomé Ranaivomanana, Mandranto Nantenaina Andriamanantsoa, Harilala Andriamaniraka (ESSA), Narilala Randrianarison (ESSA), Syndhia Mathé (Cirad)

Réalisation graphique : Antso Andrianary

Ce produit a été financé dans le cadre du projet **SERVinnov**, financé par le programme **LeapAgri** de l'Union européenne et l'Union africaine, avec le soutien de l'Agence française de Développement (**AFD**), du German Aerospace Center - Project Management Agency (**DLR-PT**) et du **FONRID** (Fonds National de la Recherche et de l'innovation pour le développement) au Burkina Faso.

